**Gliwickie herby – duma i tożsamość! Konkurs fotograficzny!**

**Ile gliwickich herbów znajdziesz w przestrzeni miasta?**

**Widzisz herb? - Pstryknij fotkę!**

* 1. Organizatorem konkursu jest Młodzieżowy Dom Kultury w Gliwicach, przy ul. Barlickiego 3, partnerem (fundatorem nagrody) jest Forum Gliwice sp. z o.o. – właściciel Centrum Handlowego Forum w Gliwicach (dalej „CH FORUM”)

1. Cele konkursu:

- rozwijanie zainteresowań związanych z dziedzictwem kulturowym,

- upowszechnianie symboli miasta w świadomości lokalnej społeczności,

- upowszechnianie idei fotografowania, jako aktywnej formy spędzania wolnego czasu,

- poznawanie miasta, rozwijanie umiejętności obserwacji otoczenia i dokumentowania,

- kształtowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości i dumy z symboli miasta.

1. Tematem konkursu jest odnalezienie, sfotografowanie i przesłanie na podany adres jak najwięcej zdjęć lokalizacji herbu Gliwic (w formie aktualnej lub historycznej), znalezionych w publicznej przestrzeni miejskiej.
2. Warunki uczestnictwa:

- konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych w wieku od 16 lat;

- osoby niepełnoletnie powinny dostarczyć zgodę rodziców / opiekunów prawnych (formularz w załączniku do regulaminu) na udział w konkursie oraz ewentualne skorzystanie z nagrody głównej;

- w konkursie nie mogą brać udziału pracownicy MDK ani zarządcy CH FORUM;

- uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem i posiada pełnię praw autorskich do przesłanych zdjęć;

- tylko jedna fotografia z danej kategorii obiektów, będzie brana pod uwagę podczas zliczania wyników; kolejne zdjęcia z tej samej kategorii (np. plakatów) nie będą brane pod uwagę;

- liczy się proste udokumentowanie odnalezionego symbolu, zdjęcia nie mogą zawierać wizerunku osób i nie mogą być poddane innej obróbce cyfrowej niż kadrowanie;

- uczestnik, przesyłając prace konkursowe, udziela nieodpłatnie organizatorowi niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji do wykorzystania ich w całości lub części a w szczególności utrwalania, kopiowania i powielania dowolną techniką, rozpowszechniania, publicznego udostępniania, wprowadzania do obrotu i wykorzystywania zdjęć w publikacjach i materiałach Organizatora;

- prace zgłoszone do konkursu nie mogą naruszać praw osób trzecich;

- zdjęcia nie mogą przedstawiać materiałów internetowych;

- zdjęcia cyfrowe w formacie jpg (można skompresować do formatu .zip) należy przesłać poprzez stronę wetransfer.com (w załączniku do regulaminu instrukcja postępowania) na adres: imprezy@mdk.gliwice.pl;

- wraz z pracami należy przysłać plik tekstowy lub PDF z imieniem i nazwiskiem autora oraz opisem miejsc, w których znajdują się sfotografowane obiekty (np.: nazwa ulicy, placu, parku itp.) a także wyraźne zdjęcie lub skan wymaganych załączników

- w przypadku gdy dwóch uczestników nadeśle taką samą liczbę zdjęć, decyduje kolejność przesłania zgłoszeń;

- zgody na udział i publikację wizerunku wraz z imieniem i nazwiskiem można dostarczyć w postaci zdjęcia lub skanu;

- zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.

1. Prace należy wysyłać w terminie od 11 września 2019r. do 29 września 2019r.
2. W skład komisji konkursowej będą wchodzić pracownicy MDK w Gliwicach oraz przedstawiciele zarządcy CH FORUM w Gliwicach.
3. Decyzja komisji jest ostateczna.
4. W sytuacjach nieujętych w regulaminie decyzje podejmuje organizator konkursu.
5. Główną Nagrodą, ufundowaną przez CH FORUM, jest voucher uprawniający do lotu samolotem nad Gliwicami. Nie ma możliwości otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody. Osoby niepełnoletnie muszą dostarczyć zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na odbiór głównej nagrody.
6. Ogłoszenie wyników odbędzie się w czasie trwania imprezy „Horyzonty Gliwic”, w sobotę 5 października 2019r. w CH FORUM. Warunkiem uzyskania nagrody jest obecność podczas finału konkursu o godz. 17.30.

**Załączniki:**

1. Zgoda na publikację wizerunku
2. Zgoda rodzica / opiekuna prawnego niepełnoletniego uczestnika na udział w konkursie oraz odbiór nagrody głównej
3. Instrukcja wysyłania zgłoszenia poprzez stronę Wetransfer.com